**Пояснительная записка**

**к проекту решения Тверской городской Думы «О внесении изменений в решение Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери»**

1. Наименование сферы регулирования, круг лиц, на который распространяется регулирование:

- сфера распространения наружной рекламы;

- юридические лица, индивидуальные предприниматели.

2. Полное наименование и реквизиты федерального, регионального и (или) муниципального нормативного правового акта, в соответствии с которым разрабатывается проект НПА:

**-** Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Закон Тверской области от 29.12.2016 № 89-ЗО «О перераспределении отдельных полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Тверской области и органами государственной власти Тверской области»;

- Решение Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери».

3. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, риски, связанные с текущей ситуацией, недостатки существующего регулирования:

- действующая редакция Правил распространения наружной рекламы в городе Твери, утвержденных решением Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 не соответствует Закону Тверской области от 29.12.2016 № 89-ЗО «О перераспределении отдельных полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Тверской области и органами государственной власти Тверской области». В соответствии с названным законом полномочия на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляют органы государственной власти Тверской области.

4. Описание основной цели регулирования и предполагаемых результатов достижения цели:

- приведение действующей редакции Правил распространения наружной рекламы в городе Твери, утвержденных решением Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 в соответствие с Законом Тверской области от 29.12.2016 № 89-ЗО.

- выработка единого стиля размещения наружной информации на территории города Твери.

5. Планируемая дата вступления в силу нормативного правового акта – сентябрь 2019 года.

6. Планируемый период действия нормативного правового акта либо отсутствие ограничения срока действия:

- отсутствие ограничения срока действия нормативного правового акта.

7. Иные возможные (альтернативные) варианты достижения цели регулирования (необходимо перечислить и охарактеризовать выгоды и издержки каждого варианта, риски и ограничения): отсутствуют.

8. Риски недостижения целей правового регулирования, возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования:

- негативные последствия от введения нового правового регулирования отсутствуют.

9. Мотивированный вывод о целесообразности и эффективности выбранного способа достижения цели (регулирования) (необходимо описать выбранный вариант достижения цели с указанием его выгод и издержек (расчеты), составление прогноза воздействия на регулируемую сферу и круг лиц, подвергающихся регулирующему воздействию, представить необходимые расчеты, финансово-экономические и иные документы и материалы, на основании которых были сделаны выводы об оценке регулирующего воздействия, с указанием источников данных):

- выбранный способ правового регулирования посредством утверждения предлагаемых изменений не противоречит действующему законодательству в сфере распространения наружной рекламы и будет содействовать соблюдению баланса интересов субъектов предпринимательства и органов местного самоуправления.

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров